

Ishikawa  
Federation of  
Small Business  
Associations

# 石川 中小企業 中央会報

2019  
No. 4

トピックス

第71回中小企業団体全国大会(鹿児島県)へ参加



＝第71回中小企業団体全国大会  
(鹿児島県)へ参加＝

鹿児島市 鹿児島アリーナにて、第71回中小企業団体全国大会が開催され、本県より総勢26名が参加しました。視察先として、霧島神宮や桜島にも行き、雄大な景色からパワーをもらってきました。【詳細は8ページ】



石川県中小企業団体中央会

<http://www.icnet.or.jp>

## 巻頭ゼミナール

- 02 SNSの書き込み「#台風だけど出社させた会社」が  
経営者に示唆することとは

神戸国際大学経済学部 教授 中村 智彦 氏

- 05 知的財産権あれこれ ～ラグビーワールドカップ／会計ソフト～

みさき国際特許事務所 代表・弁理士 横井 敏弘 氏

## トピックス

- 08 第71回中小企業団体全国大会(鹿児島県)へ参加

## 中央会事業だより

- 10 まち塾 ～地域の話題“まち塾”只今、開催中です!～
- 11 小規模の組合さんを応援  
～成長戦略推進プログラム事業・取引力強化推進事業の取り組み紹介～
- 12 隈研吾氏デザインの器を製作  
～輪島漆器商工業協同組合の取り組み～
- 12 第34回組合交流ゴルフ大会を開催 ～16組が参加し、ナイスショット!～
- 13 「地方銀行フードセレクション2019」に出展  
～ものづくり補助金フォローアップ事業～
- 13 外国人技能実習制度適正化講習会を開催
- 14 有給休暇取得義務化対応セミナー
- 14 石川県中小企業団体事務局協議会 ～愛知県へ視察研修を実施～
- 15 石川県中小企業青年中央会「人材養成塾Fight!」を開催  
～「あなたの行動で未来が変わる『SDGs』って何だろう～
- 15 令和元年度 レディース中央会全国フォーラムin神奈川へ参加

## News(会員関係)

- 16 新聞掲載記事より  
[金沢市旅館ホテル協同組合、近江町市場商店街振興組合]

## 組合情報

- 16 組合運営Q&A「消費税の転嫁拒否行為について」
- 17 Pick up! 全国の先進組合事例  
千葉県旅館ホテル生活衛生同業組合  
(平成30年度組合資料収集加工事業報告書より)

## お知らせ

- 18 県内の情報連絡員報告(9月)
- 20 個別専門相談室開催のご案内
- 20 会報読者アンケート プレゼントクイズ当選者紹介!
- 25 くみWai広場 [輪島漆器商工業協同組合]



# SNSの書き込み「#台風だけど出社させた会社」が経営者に示唆することとは

中村 智彦 氏  
神戸国際大学経済学部 教授

昨年の近畿地方を襲った台風に続き、今年も千葉県を中心として大きな被害を出した台風15号、さらに首都圏、信州、東北地方にとどまらずに被害をもたらした台風19号と、災害が連続している。水害や交通機関の不通など、企業経営にとって大きな支障をもたらしている。

ここ数年の台風などの災害は、世界的な気象の変化によるものとされ、日本だけではなく全世界的に環境問題が大きな話題としても取り上げられている。史上初という規模と進路を取った台風19号だが、気候変動の進展によって、今後、こうした規模の台風が日本を襲来すると予想する研究者もいる。

このような状況変化の中で、経営者にとっては、日常の業務だけではなく、災害時への備えや対応を行うことも、以前よりも求められている。

そんな中で忘れられがちなのが従業員の安全の確保、さらには従業員の愛社精神への配慮である。特にインターネット時代になり、経営者にとって気を付けなければいけないことが増えている。



「台風時にSNSで開店するとした店舗は批判にさらされた。」(一部画像を修正してあります)

## ・「#台風だけど出社させた会社」の広がり

今やマスコミも個人も利用し、大きな影響力を持つSNSの一つ、ツイッター。短文でのメッセージや画像を気軽に投稿できるために世代を超えて、多くの人が利用している。

そんなツイッターで台風19号の際に話題になった

のが、「#台風だけど出社させた会社」というものだ。#は、ハッシュタグと呼ばれる記号で、同じ話題について投稿する際に記入することで、多くの人がその話題について見たり、投稿したりする。

つまり、台風19号によって交通機関が計画運休したり、多くの企業が在宅勤務や休業する中で、出社を求めた企業の従業員やその関係者が、投稿を行ったのだ。その数は、約10万件近くに及んだ。

こうした投稿の中には、実際の企業名が書かれているものもあった。流通小売などでは、消費者が投稿したと思われる休業を知らせるビラがそのまま掲載され、休業しない店舗が非難されていた。

## ・体育会系のノリでは

「雨が降ろうが槍が降ろうが、這ってでも出社しろ」というようなモーレツ型の経営者は少なくなっているだろう。しかし、根性論から抜け出せず、台風の中、出社した社員は高く評価し、できなかった社員にグチグチと文句を言う経営者は少なからずいるだろう。

従業員たちは、こうした緊急事態の際の経営者の対応を見ている。自分たちを守ってくれる経営者なのか、そうでないのかを判断する。

問題は、社内の判断だけではなく、SNSなどで公開されることで顧客や一般の人から批判の目が注がれる可能性もでるといふ点だ。

昨年、関西方面を襲った大型台風の際には、小売店のパート社員が複数、無理やり出社を要請した社員への批判と大きな被害が出た危険な現場の写真を掲載した。「パート社員を軽視する経営者が時々いますが、彼らの口コミ力は馬鹿にできません。さらに、地域の中で噂になるとパート社員の募集だけではなく、地元採用の社員募集にも悪影響がでます」と首都圏の人材派遣会社の幹部社員は指摘する。「あの会社にパートに行っているけど、ひどい会社よ、などと言われたら終わりですよ」とも言う。



「体育会系のノリで、台風の時など他社が休業しているのに、出社を強要するような社風だと、自分の息子や娘を入社させてたくない」と噂が広がります。」



「鉄道各社は計画運休を定着させた。」

### ・ 計画運休が定着したことの影響

JR西日本が2014年の台風時に初めて計画運休を実施した。2018年にはJR東日本でも実施され、その後、私鉄各社などでも実施が進んだ。近年、急激な天候の悪化などがあり、運転途中で列車が立ち往生し大量の人が閉じ込められたり、駅から移動できなくなるなどの問題が発生し、以前と比較して、公共交通機関による計画運休ということも定着してきた。

その結果、出勤が困難になることが予想されることから、休業を決める企業が多くなった。特に多くの従業員を抱える百貨店など流通大手企業も、事前に休業を決めることが多くなってきた。それだけに、敢えて休業をせずに営業することになった企業の従業員が不満を持ったり、自社に批判的になる結果を引き起こしている。

### ・ 従業員の職人技に依存する時代は終わり

「うちのような業種の場合、台風などの被害からの復旧や問い合わせが多く、むしろ通常時よりも忙しくなる。世間の風潮とは逆に台風の中、出てきてもらう事が増えている」と話す建設業の経営者もいる。都市のインフラのメンテナンスなどを担う業種では、これだけ多くの災害があると、むしろ災害対応の人材確保を進めざるを得ない。しかし、こうした業種は少数であり、従業員も自社の業務に納得し、そして誇りももっているはずだ。「そうは言うものの、従業員の安全は最も重要だ。昔のように、従業員それぞれの職人技に依存するというのでは、

現代では許されない。通常時とは異なり、異常時の対応マニュアルや研修も重要度が増している。」

首都圏の建設業の経営者は、「普段の工事においても、ドローンによる測量管理や、危険個所での遠隔操作や自動運転機器の利用を進めている。災害時や災害被害の復旧の現場などは、こうしたノウハウを活用することで、安全確保を進めている」と言う。「災害現場を見ても、従来のものと被害状況が異なってきている。今までの経験やノウハウだけでは対応できなくなっている。」

「BCP（災害時における事業継続計画）を、災害の時だけのものだと考えている経営者も多い。しかし、そうではなく、日常から必要なことなのだという意識を持ってほしい」と、中小企業を支援する行政機関の職員は指摘する。

### ・ 転職理由の第一は人間関係

台風も従来の進路、規模とは大きく異なってきている。いわば「想定外が想定内」になりつつある。そんな中で、経営者が判断を誤り、従業員に被害が及んだ際に「想定外だった」という申し開きを通じなくなっている。

問題なのは、「この状況でやる必要があるのか」という判断を誤ることだ。中小企業の従業員たちと話すとき、「社長は会社の隣に住んでいるからいいが、通ってくる従業員の身になって欲しい」といった意見や、「いざとなれば会社に泊まればいいなどと笑って言うが、みんな、家庭持ちで、奥さんや子供が家にいる。そんなことも判らないのかと幻滅した」といった意見を聞く。

株式会社MS-Japan（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：有本 隆浩）が2019年9月19日に発表した「50代の“ホンネの転職理由”」によると、50代の転職理由は「人間関係（パワハラ、代表についていけない、社風が合わない）」で、17.2%と第二位「これまでの経験を幅広く生かしたい」を抜いて第一位だった。中小企業の場合、経営者の権限が大きく、従業員は不満を持ちながらも、批判や改善を口に出す傾向がある。その結果、経営者側が気が付いた時には、従業員は退職を決めていることが多い。



50代の「ホンネの転職理由」ランキング

順位	転職理由	割合
1位	人間関係（パワハラ、代表についていけない、社風）	17.2%
2位	これまでの経験を幅広く活かしたい	14.1%
3位	会社に対する不安（業績、コンプラ）	13.1%
4位	業務内容を変えたい、スキルアップ	10.1%
5位	会社都合（早期退職、退職勧奨、契約満了、解雇）	10.1%
6位	業務過多、ワークライフバランス	8.1%
7位	通勤（転勤、転居、Uターン）	8.1%
8位	キャリアを戻したい	7.1%
9位	給与アップ	4.0%
10位	入社前の話と違う	4.0%
11位	ポジションを上げたい	2.0%
12位	業界に対する将来不安	2.0%

株式会社MS-Japan調べ 2019年9月

### ・「会社に行かねばできないのか」

「中小企業の経営者というのは、従業員の家族も含めて仲間だと思ひ、その幸せや安全に暮らせるようにという思いを失ったら終わりだ」と近畿地方のある高齢の経営者は指摘する。「従業員を危険な目に遭わせるということは、経営者としてあってはならないことだ」とも言う。「そもそも、その仕事は、その日に、会社に来てやらねばいけないことなのか、それは災害時に考えることではなく、普段から考えておくべきことではないだろうか」とその経営者は指摘する。

関西地方の経営コンサルタントは、「高齢の経営者の中には、自身の経験でしか判断しない人も多い。過去の災害の際の体験も、しばしば美化されて記憶されており、それを従業員に求める傾向が強い。例えば、夏の気温も30年前よりも高温になっているし、集中豪雨の被害など、以前とは比較にならない。自身の経験だけで判断しないことが重要だ」と言う。

### ・中小企業でもテレワークなどを検討する時期

インターネットの普及は、仕事のやり方を大きく変えつつある。関西地方のある中小企業経営者は、

「製造部門は難しいが、営業や管理部門の一部はすでに自宅で仕事をするのが可能だ。通常時には、まだテレワークをするまでできていないが、社内で検討を進めてきたので、台風の際にはすぐに在宅勤務を命ずることができた」と言う。

中小企業であっても、すでにインターネットを導入している企業が大半になりつつある。より安全な職場を作るために、テレワークの導入を検討することも重要だ。

### ・従業員と一緒に作り上げることが重要

BCPだけではなく、大きな災害が発生した際に従業員の安全をいかに確保するのか、出勤できない場合の在宅勤務の手順はどのように行うのか、誰がどのタイミングで休業の判断を下すのか、シミュレーションを行いながらマニュアルを作成し、従業員と情報共有を行っておくべきだろう。

先の関西地方の中小企業経営者は、「こうした業務の見直しや対策を検討する際には、必ず従業員の委員会などを作る。外部コンサルタントなどを使うことも大切だが、経営者だけの意見と考えて作って、従業員に押し付けても、理解が進まないだけでなく、無用な反発を起こす」と言う。

「#台風だけど出勤させた会社」などとSNSで書き込まれないよう普段から、災害時の対応策や業務マニュアルを、経営者は従業員とともに作り上げておく必要がある。それこそが、今後の災害対策の要なのだ。

## 中村 智彦（なかむら ともひこ）

【ホームページ】  
<http://monodukuri.jp/>

【常勤】  
神戸国際大学経済学部 教授

【非常勤】  
関西大学商学部 非常勤講師  
日本福祉大学経済学部 非常勤講師

【専門】  
中小企業論  
地域経済論



### 【略歴】

1964年 東京都生まれ  
1988年 上智大学文学部卒業  
2000年 名古屋大学大学院国際開発研究科博士課程修了（学術博士・名古屋大学）

### 【活動】

愛知県「愛知ブランド」認定委員  
京都府向日市ふるさと創生計画委員会座長  
東京都北区産業活性化ビジョン検討委員会副委員長  
山形県川西町第5次総合計画アドバイザー  
やまがた里の暮らし大学校「まめ学部」学部長  
<http://www.facebook.com/mamenoarumachi>



## 知的財産権あれこれ

～ラグビーワールドカップ／会計ソフト～

横井 敏弘 氏

みさき国際特許事務所 代表・弁理士

2019年のこの秋、ラグビーワールドカップ日本大会での日本チームの大躍進に、日本中が歓喜しているように思います。あいにくテレビでの観戦なので、会場の一体感、試合の緊張感などを肌で感じるができないのは残念ですが、合間に流れるCMも含めて楽しめています。そこで、テレビ放送中にいくつか目にするマークが商標登録出願されているのかを調べてみました。

特許庁ホームページ（www.jpo.go.jp）のトップページから、「J-PlatPat 特許情報プラットフォーム」をクリックし、簡易検索の欄で商標を選び、「ラグビー」と入力し検索しました。権利者/出願人名、役務名、称呼（読み方）から「ラグビー」で絞られた検索結果の中から4つほど抜粋します。

### ・商標登録第5861422号

2015年10月27日出願、2016年6月24日登録。権利者はラグビーワールドカップリミテッド（アイルランド）。色彩商標。区分は第12類、14類、16類、26類、28類、32類、33類、35類、36類、38類、39類、41類。



特許庁の商標公報より引用

### ・商標登録第6062743号

2017年11月15日出願、2018年7月13日登録。権利者は、公益財団法人ラグビーワールドカップ2019組織委員会（東京都港区）。区分は第41類。

**4年に一度じゃない。  
一生に一度だ。**

ONCE IN A LIFETIME

特許庁の商標公報より引用

### ・商標登録第6144553号

2018年1月25日出願、2019年5月17日登録。権利者は、ラグビーワールドカップリミテッド（アイルランド）。区分は第9類、14類、16類、18類、25類、28類、35類、41類、43類。



特許庁の商標公報より引用

### ・商願2019-59494（審査待ち）

2019年4月24日出願。出願人は、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会（東京都港区）。色彩商標。区分は第9類。



特許庁の商標公報より引用

第1類から第45類までである商品・役務の区分ですが、特許庁ホームページのトップから、「目的」→「法令・基準」→「基準・便覧・ガイドライン」→「商標」→「類似商品・役務審査基準」→一番上の「類似商品・役務審査基準（国際分類第11-2019版対応）」に載っておりますので、詳しくお知りになりたい方は、お手数ですがご確認いただければと思います。

また特許庁は平成16年度より国際的に広く採用されている「ウィーン分類」の利用を始め、図形要素を含む商標の検索が可能になりました。3つ目に挙げた商標第6144553号を、図形等分類で調べてみます。

特許庁ホームページのトップから商標を選び、「5. 図形等分類表」を選びます。この分類表を見

ながら、調査しようとする商標の図形要素を検討します。

歌舞伎に登場しそうなキャラクターですので、4：超自然的・伝説・空想又は確認できない生き物、これをまず選びます（大分類の決定）。

次に、4の中から、4.5：擬人化・擬動物化した植物・物又は幾何図形、面、又は空想的あるいは確認できない生き物の頭部、これを選びます（中分類の決定）。

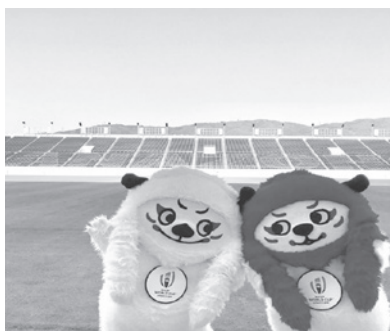
最後に、4.5の中から、4.5.5：その他の確認できないものの擬人化、その他人間の姿をした空想上のもの、を選びます（小分類の決定）。

この4.5.5を上キーワードの空欄に入力し、「商標検索にセット」します。すると上位画面である商標検索に移ります。図形等分類はいくつも入力でき、例えば黒猫のキャラクターでしたら、図形要素が猫と黒なので、二つのコードを入力できます。

そして下の類似群コードのボタンを押して、ラグビーワールドカップ日本大会公式サイトからぬいぐるみが販売されているので、類似郡コードから区分に変更し、第28類（がん具、遊戯用具及び運動用具）の28を入力します。

そしてページ下の「検索」をクリックします。出願人や、称呼等を追加することでより限定すれば、検索結果を絞ることはできるのですが、今回は2561件もヒットしてしまいました。今年から遡ってスクロールし、2017年出願分の中に見つけることができました。

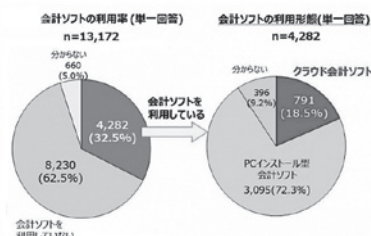
歌舞伎の連獅子をモチーフにしているこの可愛いキャラクターは公式マスコットで、白い毛が親獅子の「レン」、赤い毛が仔獅子「ジー」です。子を谷底に突き落とし、這い上がってきた子を育てるという物語を持つ獅子に、「品位、情熱、結束、規律、尊重」というラグビーにとって最も大切な5つの価値を体現させているとのこと（大会公式サイトより）。日本の伝統文化が世界的スポーツのPRに一役買っていて、素晴らしく思います。



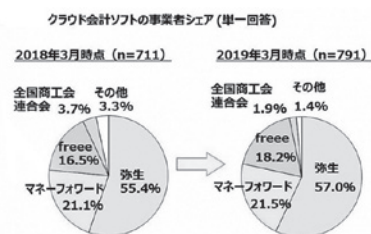
レンジーの公式インスタグラムより

話は変わりまして、皆さんは税務申告や日々の帳簿付け等に、会計ソフトを利用されていますか？

株式会社MM総研の、2018年分確定申告を実施した個人事業主（1万3172事業者）を対象としたWebアンケートによると、会計ソフトを利用している個人事業主は全体の32.5%だったようです。



株式会社MM総研のホームページより



株式会社MM総研のホームページより

会計ソフトを使用していると答えた個人事業主のうち、PCインストール型ソフトの利用が72.3%、クラウド会計ソフト（インターネット経由で会計ソフトの機能を利用するもの）の利用が18.5%、分からない方が9.2%でした。

さらにクラウド会計ソフトの利用者791人の内訳が、上記の円グラフで表されており、1978年創業の弥生株式会社（現在は99.9%の株式をオリックス株式会社が保有）の「やよいの青色申告/白色申告オンライン」が57%、株式会社マネーフォワード（2012年5月設立）の「マネーフォワードクラウド確定申告」が21.5%、フリー株式会社（2012年7月設立）の「クラウド会計ソフトfree」が18.2%、全国商工会連合会の「ネットde記帳」が1.9%となっています。



会計free 石川県限定CM・株式会社金沢大地編 youtubeより



株式会社マネーフォワード、フリー株式会社、共に2012年設立のこの2社は、会計ソフト業界を牽引するスタートアップ2社と言われておりますが、この2社が原告と被告の当事者となった特許権侵害差止請求事件は記憶に新しいものです。

フリー株式会社は、2013年10月17日に「会計処理装置、会計処理方法及び会計処理プログラム」を分割出願し、早期審査請求、拒絶理由通知を経て、2014年3月20日に特許（特許第5503795号）を登録しました。

そして株式会社マネーフォワードが2016年8月にサービスを開始した「MFクラウド会計」が、フリー株式会社の特許第5503795号を侵害しているとして、フリー株式会社（原告）は株式会社マネーフォワード（被告）に対して、「MFクラウド会計」の生産と使用の差止めや製品の廃棄等を求めた訴訟を、2016年10月21日に東京地裁に起こしました。平成28（ワ）35763号です。



株式会社マネーフォワードのホームページより

口頭弁論の末、2017年7月27日に、原告の請求をいずれも棄却すること、訴訟費用は原告の負担とする判決が東京地裁民事第47部の裁判官より言い渡されました。

原告の特許発明と類似した、「取引内容に記載されているキーワードについて対応する勘定科目を対応づけた対応テーブル（対応表のデータ）」を、被告が製品に付しているかどうか争点になりましたが、被告の製品は「機械学習（AI）を利用して生成されたアルゴリズムを適用して、入力された取引内容に対応する勘定科目を推測している」ため、侵害は成立しませんでした。

金融情報サイトiFinanceの定義では、スタートアップ企業（単にスタートアップとも呼ばれる）とは、新しいビジネスモデルで急成長を目指す、市場開拓フェーズにあるベンチャー企業のことを指します。元々はアメリカのシリコンバレーで用いられていた言葉で、昨今では日本でもベンチャーキャピタル企業や転職業界などで用いられています。

急成長を目指すスタートアップ企業の場合、資金調達が大きなカギとなります。株式会社マネーフォワードは、2017年7月にフリー株式会社からの特許権侵害差止請求事件が東京地裁によって棄却されたその2ヵ月後の9月29日に、東京証券取引所マザーズ市場へ新規上場（IPO）を果たしました。「MFクラウド会計」に関する特許を出願していれば、防衛にもなったのではと考えますが、スタートアップには想像以上のスピードが必要なのかもしれません。

革新的な技術を権利化し製品として世に送り出すビジネスもあれば、ありふれた技術を色付けし早い者勝ちで世に送り出すビジネスもあります。スタートアップに遅れないためにスピードアップできる体力をつけなければと思います。

## 弁理士プロフィール

### 横井 敏弘（よこい としひろ）

みさき国際特許事務所 代表・弁理士

1973年生まれ 石川県出身

【学 歴】 石川県立七尾高等学校理数科卒  
東京大学教養学部基礎科学科卒（化学専攻）  
東京大学大学院総合文化研究科広域科学専攻中退

【職 歴】 龍華国際特許事務所  
（分野：無線通信機器、撮影機器、画像処理、ビジネスモデル）  
特許業務法人アイ・ピー・エス

（分野：複写機器、コンピュータ、画像処理、符号技術、粘着剤、土木工法、織物、ビジネスモデル）

【講 演】 「ビジネスモデル特許の現状と課題」（発明協会石川県支部主催）

【業務分野】 ・特許、実用新案、意匠および商標の国内出願手続  
・海外出願手続  
・知財コンサルタント

## 第71回中小企業団体全国大会(鹿児島県)へ参加



開催地挨拶 (鹿児島県会長)



集合写真

全国中央会と鹿児島県中央会の主催による、第71回中小企業団体全国大会が、11月7日(木)、「新時代の幕開け 団結でひらく 組合の未来 時空を超えて 舞台は鹿児島から」をキャッチフレーズに鹿児島市の鹿児島アリーナにおいて開催され、全国から中小企業団体の代表者等約3,000名が参集しました。

本県からは26名の方々にご参加いただきました。参加者の皆様には、厚くお礼を申し上げます。

本大会には国や政党、地元行政、関係機関の代表など多数の来賓が出席しました。

議事では、小正芳史議長(鹿児島県中央会会長)、鳥袋武副議長(沖縄県中央会会長)、阿部真也副議長(茨城県中央会会長)の下、「中小企業・小規模事業者等の持続的な成長と生産性向上支援策等の拡充」、「中小企業の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進」、「震災復旧・復興支援、豪雨等による災害対策の拡充」、「中小企業・小規模事業者等の積極的な事業活動を支える環境整備」等を具体化し、全国の中小企業・小規模事業者の事業の持続的発展を実現するための中小企業対策の拡充に関する16項目を決議し、満場の拍手の下採択されました。

(9ページ 決議概要を参照)

なお、大会では、全国中小企業団体中央会会長表彰として、優良組合34組合、組合功労者86名、中央会優秀専従者22名が表彰され、本県からは下記の方々が受賞されました。心からお祝いを申し上げます。

### 石川県からの受賞者

#### ●組合功労者

協同組合金沢問屋センター 理事長 高桑 幸一 氏  
石川県プラスチック成型加工工業協同組合 理事長 馬場 貢 氏

#### ●中央会優秀専従者

石川県中小企業団体中央会 総務課課長補佐 藤田 祥一郎

なお、次回の第71回中小企業団体全国大会は、令和2年10月22日(木)に、ザ・ヒロサワ・シティ会館(茨城県立県民文化センター/茨城県水戸市)において開催することを決定し、大会旗が森洋(全国中央会会長)から阿部真也(茨城県中央会会長)へ継承され、阿部会長が次期開催地会長挨拶を行い、大会は終了しました。

本県参加者は、大会の他、維新ふるさと館や仙巖園への視察を行い、充実した2泊3日となりました。



表彰者

左：本会 藤田、中央：馬場氏、右：高桑氏



霧島九面太鼓によるアトラクション



次期開催地挨拶（茨城県会長）



維新ふるさと館にて

## 第71回中小企業団体全国大会決議【概要】 全国中小企業団体中央会

### 背景・目的

- 中小企業・小規模事業者が直面する多様な課題に前向きに対応していくためには、個々の自助努力だけでは限界があるため、中小企業組合をはじめとする連携組織での取組みが重要である。
- 組合等の連携組織が持っている企業同士の「つながる力」を大いに発揮して、中小企業・小規模事業者が協同することで足らざる経営資源を補完・補強し合えるよう、より一層提案力を高め、伴走型の支援活動の展開により、我が国経済及び中小企業・小規模事業者の力強い成長と発展を支援していく。

### I. 中小企業・小規模事業者等の生産性向上支援等の拡充

1. 生産性向上に向けた対策の強化
2. 生産性向上に向けた人材育成の強化
3. 地方創生推進に向けた対策の強化
4. 事業承継・後継者育成支援策の拡充・組合支援措置の強化
5. 中小企業組合・中央会に対する支援の拡充

### II. 中小企業の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進

### III. 震災復旧・復興支援、豪雨等による災害対策の拡充

### IV. 中小企業・小規模事業者の積極的な事業活動を支える環境整備

1. 中小企業金融施策の拡充
2. 中小企業・組合税制の拡充
3. 中小製造業等の持続的発展の推進
4. エネルギー・環境対応への支援の拡充
5. 卸売・小売業まちづくりの推進、中心市街地活性化に対する支援の拡充
6. サービス業支援の強化・拡充
7. 官公需対策の強力な推進
8. 海外展開に対する支援の拡充
9. 公正かつ自由な競争の確保



# まち塾 ～地域の話題“まち塾”只今、開催中です!～

「まちなか商店学習塾（以後まち塾）」は、商店街の商店主が塾長となり、地域にお住まいの方々に専門店ならではの「知識」や「役に立つ情報」、「お店を運営しながら考えている事」など商店の魅力地域へ発信し、お店と商店街の活性化を目的とした取組みです。今年度は山中温泉湯の本町商店振興会（加賀市）、内浦商店連盟協同組合（能登町）、駅前別院通り商店街振興組合（金沢市）の3商店街のそれぞれ3店舗での開催です。

11月2日(土)、山中温泉のルイドールさんから今年度の“まち塾”が始まりましたので開催内容をご紹介します。

## 山中温泉湯の本町商店振興会（加賀市）

### 喫茶&パン ヤマナカルイドール

#### 新メニュー「アイスパーティー試食会」

○日時：11月2日(土)14時～16時

○塾の内容：

「山中温泉アイストリート」で提供されているアイスを活用した新メニューの試食会を開催。



### おしゃべりカフェ 茶々

#### 自分に似合う柄選びと着付け教室

○日時：11月16日(土)10時～13時

○塾の内容：

自分に似合う着物の選び方を学んだ後に交流ランチ。山中温泉のまち歩きを楽しんでもらいます。



### ヘアーサロン★サカイ

#### お手軽ヘアケア&メイクショー

○日時：11月17日(日)14時～16時

○塾の内容：

市販のヘアカラーや化粧品を使って、自分で手軽にできる毛染めと男女別ワンプointメイクのコツを教えます。



## 内浦商店連盟協同組合（能登町）

### なほり 汝穂里ダイニング

#### 能登井新作「能登いかどん」試食会

○日時：11月12日(火)11時～12時半

○塾の内容：

小木特産品船頭いかを使った新作能登井「能登いかどん」の試食会を行います。



### サカウエオート

#### 車検・税金・保険・安全性能・メンテのおはなし

○日時：11月16日(土)13時～14時半

○塾の内容：

家族経営の町工場の強み、クルマのことなら全部できるを演じます。



### 滝鮮魚店

#### 地魚と地物野菜で男の手料理を作ろう!

○日時：11月17日(日)9時半～13時

○塾の内容：

30年間も続けている男の料理教室、作って食べてご近所付き合いを深めます。



## 駅前別院通り商店街振興組合（金沢市）

### 自家焙煎 サニーベルコーヒー

#### 名人から教わるラテアート実習（入門編）

○日時：1月19日(日)13時半～15時

○塾の内容：

自家焙煎スペシャルティコーヒーの専門店ではラテアートを学んでみよう。



### らーめん風花

#### 無化調の餃子づくりを親子で実習&試食

○日時：1月19日(日)15時～16時

○塾の内容：

無化調の餃子のタネづくり、包み方、焼き方の実習と試食を行います。



### ひびさかなずき 日々魚数寄 東木

#### 金沢らしい小鉢のお料理実演とランチ会

○日時：1月29日(水)11時半～13時

○塾の内容：

丁寧に仕事した10品の小鉢ランチ。その一品のレシピを学んで、ランチ会を行います。



※詳細な開催内容は中央会ホームページのTOPページ上部にある[まち塾]ボタンをクリックしてご確認ください。

## 小規模の組合さんを応援

～成長戦略推進プログラム事業・取引力強化推進事業の取り組み紹介～

今年度、組合を活性化させる新しい取り組みをされている県内の小規模の組合をご紹介します。

### 小企業者組合成長戦略推進プログラム支援事業

#### ●山代温泉通り商店街振興組合

テーマ「増加する観光客に対する効果的な情報発信に関する調査事業」

観光客等来街者に対する商店街の情報の共有化、業務の効率化を図るために調査を行い、組合員間ネットワークを構築します。

#### ●輪島漆器商工業協同組合

テーマ「新しい輪島漆器の見せ方に関する実現可能性調査」

今後の需要拡大や生産高の向上を目的に、伝統工芸の枠を超えて、新たな輪島漆器商品の開発に向けた調査を行います。

本事業は、小企業者組合が既存の共同事業の改善や新たな事業開発を目的とした実現可能性調査等に対する支援事業です。構成員の4分の3以上が小企業者（常時使用する従業員の数が5人（商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については、2人）の会社及び個人）である小企業者組合（協同組合、商工組合、商店街振興組合）及び企業組合等を対象としております。

### 取引力強化推進事業

#### ●山中温泉料飲業協同組合

テーマ「組合員店舗PRのためのガイドマップ制作事業」

増加する外国人観光客にも分かりやすく組合員店舗を紹介できるようインバウンド対応のガイドマップを作成します。

#### ●内浦商店連盟協同組合

テーマ「組合活動並びに組合員店舗紹介のためのホームページ作成事業」

イベント情報や組合員店舗の紹介、ポイントカードに関する情報を提供するために、組合ホームページを新規作成します。

#### ●石川県電器商業組合

テーマ「組合イメージアップのためのオリジナルキャラクター制作事業」

電器店のイメージアップ並びに地域の高齢者サポーターであることの認知度向上を図るため組合オリジナルキャラクターを制作します。

#### ●石川県花商事協同組合

テーマ「組合活動並びに組合員店舗PRのためのリーフレット制作事業」

花についての普及促進を図り、組合の認知度向上、組合員店舗の売り上げ向上のために、組合活動並びに組合員店舗を紹介するリーフレットを制作します。

#### ●石川県茶商工業協同組合

テーマ「加賀棒茶の普及拡大のための組合ホームページのリニューアル事業」

組合員の主要商品である「加賀棒茶」を認知してもらえるよう組合ホームページをリニューアルし、ブランド力を高めます。

本事業は、組合又は組合員の取引力の強化促進を図る取り組みを支援する事業です。

構成員の2分の1以上が小規模事業者（常時使用する従業員が20人（商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については、5人）以下の会社及び個人）である組合（協同組合、商工組合、商店街振興組合）及び企業組合等を対象としております。

※今年度の募集は終了しておりますが、来年度助成を希望される方は本会商業支援課（076-267-7711）までお問い合わせください。

## 隈研吾氏デザインの器を製作

～輪島漆器商工業協同組合の取り組み～

輪島漆器の生産額は減少傾向が続き、従事する人数もピーク時の半分以下となっています。輪島漆器商工業協同組合では、こうした状況を打開するため、新商品開発に取り組んできました。今年度、中央会補助事業を活用し、試作開発を行いました。今回試作開発した輪島漆器商品は、制作工程が124作業に細分化していることや商品形状に能登の自然を表現し、これまでの蒔絵や沈金を施しただけの商品とは違う見せ方になるように、「木地」「布着せ」「下地塗り」「中塗り」「上塗り」「絵付け」の6工程毎に輪島漆器の完成までのプロセスを表した6枚1セットの商品に仕上がりました。今回の器は、建築家の隈研吾氏に依頼し、デザインされたものです。

今回試作した商品は、10月5日(土)、6日(日)に輪島市内で開催された「DINING OUT WAJIMA with LEXUS」の夕食会で使用され、高い評価を得ました。今後は、国内のみならず海外市場も視野に入れ、輪島漆器の更なる普及拡大に尽力していきます。



今回試作された器。6枚で1つの商品となる。

## 第34回組合交流ゴルフ大会を開催

～16組が参加し、ナイスショット!～

10月2日(水)、今回で34回目となる組合交流ゴルフ大会が、小松市里川町のゴルフクラブツインフィールズにて、61名という多くの参加をいただき開催しました。

台風18号の接近が危ぶまれておりましたが、当日は好天に恵まれ、参加者皆様のご協力を頂きまして盛会のうちに終了することができました。本当にありがとうございました。

なお、大会結果は次のとおりです。

○優勝	清水 芳満 様 石川県鉄工団地協同組合
○第2位	小竹 真介 様 石川県鉄骨工業協同組合
○第3位	仲島 圭二 様 石川県ビルメンテナンス協同組合
○ベストグロス賞	小竹 真介 様 (OUT35、IN38、グロス73) 石川県鉄骨工業協同組合



優勝：清水氏  
第2位：小竹氏  
第3位：仲島氏



プレイの様子



## 「地方銀行フードセレクション2019」に出展 ～ものづくり補助金フォローアップ事業～

9月19日(木)～20日(金)の2日間、過去にもものづくり補助金に取り組まれた事業者様と共に、「地方銀行フードセレクション2019」に参加しました。この商談会は、地方創生型商談会として、主催する地方銀行の取引先で全国に向けた販路の拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食材を求める百貨店、食品スーパーなど仕入企業の食品担当バイヤーとの商談の場を提供することを目的に毎年開催されているものです。今年度は出展者1,031社、2日間来場者13,412名といずれも過去最高を更新したとのことです。

石川県中央会ブースとして、ものづくり補助金を実施した5事業者が出展し、バイヤーに向けて商品PRや商談を行いました。参加した事業者からは、「開発中の新商品において、商品化直前にバイヤー様のご反応やご意見を頂戴する貴重な機会となりました。」などのお声を頂きました。皆様の今後の受注拡大をお祈りしております。

出展事業者	商品
株式会社 Ante	奥能登揚げ浜塩田しお ほか
石川県いか釣生産直販協同組合	<レンジで簡単>能登産いか焼き ほか
株式会社オハラ	タピオカ風粒こんにゃく ほか
オリエンタルブルーイング株式会社	加賀棒茶スタウト ほか
有限会社新海塩産業	のと珠洲塩 ほか



開催セレモニー



出展ブースの様子

## 外国人技能実習制度適正化講習会を開催

本会では、昨年に引き続いて全国中小企業団体中央会の補助事業として、外国人技能実習制度における円滑な組合運営を支援することを目的として外国人技能実習制度適正化事業を実施しています。

監理団体である組合や実習実施機関である組合員を対象に、7月31日、9月24日の2回開催しました。1回目では、石川労働局需給調整事業室長補佐の村上薫氏より「職業紹介事業の申請について」、公益財団法人国際研修協力機構(JITCO)富山駐在所長の神川博義氏より「実習制度の最新動向」、2回目では、名古屋出入国在留管理局金沢出張所長の若柳浩一氏より「特定技能制度」、石川県警察本部警部の宮下忠信氏より「サイバー犯罪について」、JISCO 神川氏より「監査について」のそれぞれのテーマで適正化講習会を開催しました。講習会は今後、12月に開催する予定です。



講習会の様子

## 有給休暇取得義務化対応セミナー

本会は、去る10月28日(月)石川県地場産業振興センターにおいて「有給休暇取得義務化 どう対応したらいいの?」をテーマに有給休暇取得義務化対応セミナーを開催し、28名が参加しました。本会では、本年3月に石川県社会保険労務士会と働き方改革の推進に係る連携協力に関する協定書を締結し、本セミナーは、協定後初めての共催セミナーとなります。

講師に石川県社会保険労務士会の富澤茂信氏をお迎えし、有給休暇取得義務化への対応を中心にお話いただきました。有給休暇取得義務化の背景や、制度の概要及び対応策について詳細に解説がなされ、参加者の方からは大変参考になったとの声が多くありました。



セミナーの様子

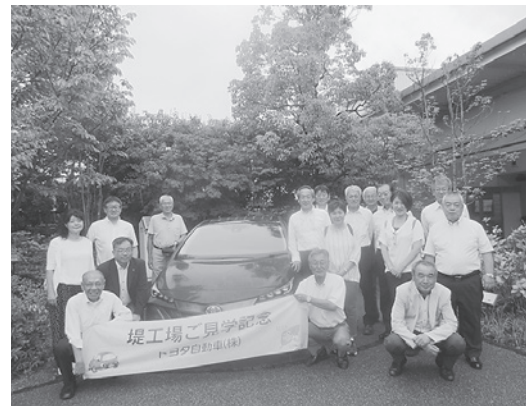
## 石川県中小企業団体事務局協議会

～愛知県へ視察研修を実施～

去る、8月28日(水)～29日(木)の2日間、事務局協議会の視察研修を愛知県で実施し、組合事務局の役員等16名の方々が参加しました。

愛知県は、トヨタ自動車を筆頭に自動車関連企業が多く、日本有数の経済都市です。初日は、トヨタ自動車株式会社堤工場を訪問し、溶接、組立工場を見学しました。トヨタ式生産方式による製造ラインの見学と説明を受けました。

その後、愛知県菓子工業組合の組合員でもある株式会社豆福を訪問し、代表取締役の福谷勝史氏より豆福の取組み事例について説明を受けました。2日目には、味噌の発祥と言われている八丁味噌の味噌蔵見学として、八丁味噌協同組合代表理事の企業である株式会社カクキューを訪問しました。このほか、日本三大稲荷といわれる豊川稲荷や、松平家・徳川将軍家の菩提寺である大樹寺を見学するなど、参加者一同、知見を広げることができた2日間となりました。



参加された皆さん



(株)豆福での研修



(株)カクキュー 味噌蔵見学



## 石川県中小企業青年中央会「人材養成塾Fight!」を開催 ～「あなたの行動で未来が変わる『SDGs』って何だろう?」～

9月5日(木)に石川県地場産業振興センター新館にて、「人材養成塾Fight!」を開催しました。

今年、『SDGs』の概要や各社や各自での『SDGs』の取り組み方などについて、ゲームを取り入れながら、体験型の研修会を開催しました。

2030SDGsゲーム公認ファシリテーターでもあるエキスパート・フラップ株式会社 取締役 高 穂栞氏を講師に招き、2030年の世界がどうなっていくかというシミュレーションゲームを体験することでSDGsの本質を学びました。講師からは「目に見えない価値を高めることが、仕事につながっていく」、「SDGsに取り組むことで、企業の価値が上昇し、社員のモチベーションも向上する。」などのお話があり、参加者の方々からは「無理することなくできることからやっていきたい」、「今後の経営や実生活に役立てたい」などの声が聞かれました。



研修会の様子①



研修会の様子②

## 令和元年度 レディース中央会全国フォーラム in神奈川へ参加

令和元年度レディース中央会全国フォーラムin神奈川が、去る10月10日(木)に「横浜ロイヤルパークホテル」において開催されました。全国の女性経営者等約250名が参加し、本県女性部からは竹川操枝会長のほか4名が参加しました。

森 洋 全国中央会会長、吉田陽子全国レディース中央会会長が主催者を代表して挨拶を行った後、基調講演が行われました。基調講演では「老舗旅館の再生と働き方改革」と題し、株式会社陣屋の代表取締役・女将の宮崎知子氏より講演が行われました。続くパネルディスカッションでは「女性の働きやすい職場環境を考える」と題し、三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社執行役員の矢島洋子氏をコーディネーターとして迎え、桜運輸株式会社代表取締役の細江良枝氏、ドクターリセラ株式会社常務取締役の奥迫協子氏、前田電気株式会社代表取締役副社長の前田宏枝氏がパネラーとなり各業界や会社が抱える課題やその解決方法等の事例発表及び参加者間による活発な討議がなされました。

交流懇親会では、海老名東伯太鼓と獅子舞のアトラクションが催され、会場は大いに盛り上がりを見せる中、参加者は交流を深めました。



宮崎氏による講演



パネルディスカッションの様子



交流懇親会の様子



## 新聞掲載記事より

# 地産地消でもおいしい朝食

令和元年10月1日(火) 北國朝刊4面掲載

## 金沢市旅館ホテル協同組合

金沢市旅館ホテル協同組合は令和元年10月1日、来月2月29日、「おいしい朝ごはんプロジェクト」の第5弾を実施する。組合加盟の14施設が「地産地消」をテーマに、加賀野菜など地元食材を使った一品を振る舞う。今回は今年1月に開業した三井ガーデンホテル金沢が初参加し、「能登豚のしゃぶしゃぶ」を

提供する。このほかの宿では、水揚げが全国でトップクラスのメギスや五郎島金時、加賀車麩などを使った朝食を用意する。

メニューを写真付きで紹介する名刺カードを配布する。金沢市内では朝食を提供しない簡易宿所などが増えており、一部の参加施設は宿泊者以外も利用できる。

令和元年10月8日(火) 北國朝刊22面掲載

# 近江町市場、小学校にパンフレット 子育て世代の市民の台所に

## 近江町市場商店街振興組合

近江町市場商店街振興組合が子どもたちやその親世代に市場の魅力を伝えようと、新たにパンフレット「おみちよ新聞」を制作し、近隣の小学校に配布している。市場に

並ぶ旬の食材を使った料理や場内のイベントを紹介する内容で、年3回程度の発行を予定。北陸新幹線で観光客が大幅に増えた市場だが、「市民の台所」としての役割を再

認識してもらい、地元客の呼び込みにつなげる。パンフレットはA4判見開きで、9月に発行した創刊号には、市場が開催している親子向けの体験イベントの様子などを掲載した。

組合では、2016年から市場の話題を集めた小冊子を制作し、市場の店舗や周辺の公民館などで配ってきた。しかし、市場の歴史や食材の由来など子どもには難しい記述が多かったことから、内容を刷新したパンフレットを作ることにした。

「おみちよ新聞」は、写真やイラストを多様して分かりやすさを追求した構成とし、臭などのアレルギー・パスポートで駐車場の割引が受けられることも記載して、来場を呼び掛けている。

9月末から市場近くの五つの小学校に計約1200部を配っており、商店街振興組合の担当者には「観光地という印象を持っている地元の人にも市場に興味を持ってもらうきっかけになってほしい」と話している。

## 組合運営 Q&A

### 消費税の転嫁拒否行為について


Q

消費税の転嫁拒否行為は法律違反と聞きましたが、具体的にはどのようなことでしょうか。

A


消費税率の引上げにあたり消費税の転嫁を拒む行為は、「消費税転嫁対策特別措置法」で禁止されています。下記の行為は、主な消費税転嫁対策拒否行為です(転嫁拒否行為をしない/されないよう、確認してみましょう)。

これまで税込価格で取引していたので、引上げ後も価格を据え置きにした。




通常支払われる対価に比べて、対価の額を低く定める行為は、「買いたたき」にあたります。

消費税率の引上げ分を、差し引いて振り込んだ。



消費税率の引上げ分を、事後的に減らして支払う行為は、「減額」にあたります。

消費税率の引上げ分を支払う代わりに、値札の付け替え作業を要求した。




消費税の転嫁を受け入れる代わりに、指定する商品購入やサービス利用、経済上の利益を要請する行為は、「商品購入、役務利用、利益提供の要請」にあたります。

税込価格の見積書しか受け取りませんと拒否した。



消費税を含まない価格での交渉の申出を受けたにも関わらず、その申出を拒否する行為は「本体価格での交渉の拒否」にあたります。

消費税転嫁拒否行為を公正取引委員会等に知らせたことを理由に、取引停止など不利益な取扱いをした。



消費税の転嫁拒否行為を、公正取引委員会等に知らせたことを理由に、取引数量の減少や取引の停止、不利益な取扱いを行う行為は、「報復行為」にあたります。

出典：全国中小企業団体中央会「中小企業組合・組合員のための消費税率引上げ直前対策ハンドブック」

# Pick up ! 全国の先進組合事例

=平成30年度組合資料収集加工  
事業報告書より=

青年部・女性部  
による活性化

## 千葉県旅館ホテル生活衛生同業組合

2020年東京オリパラに向けてのおもてなし推進

住 所	〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見2-3-1 塚本大千葉ビル2階		
電話番号	043-222-6590	U R L	https://www.yado.or.jp
設 立	昭和33年3月	出 資 金	5,111千円
主な業種	宿泊業	組 合 員	340人

### ■背景・目的

青年部は、満20歳以上45歳未満の組合員が旅館業界の発展向上を図るために調査研究を行い、事業執行の推進力と業界を担う経営者の自覚を滋養し、清新の気を注入する事を目的に設置した。

女性部は、宿泊客に直接接する女将による観光立県千葉の魅力創りについて、調査研究等を行い、旅館業界の発展に寄与することを目的に設置した。

### ■取組みの手法と内容

青年部は、旅館業界に関する各種調査研究を行っている。また、千葉県の特徴を活かした「おもてなし」の向上を図るために、組合独自の味付けとする調味料の開発を日本食研と共同で開発を行い、県産の塩ひじきなどを使った高級ふりかけ「房州男児」を株式会社やますと共同開発をして、旅館・ホテルでお茶漬けでの提供を行うとともに、お土産としての販売も行っている。

女性部は、「千葉県菜の花女将会」という名称を掲げ活動を行っている。バリアフリーをテーマにした勉強会を開催し、バリアフリー化の促進を行うとともに実際に車いすを体験する等、利用者の立場に立って施設やサービスの在り方について考える取組みを継続的に行うことで、「おもてなし」の向上を図っている。また、千葉の宿の女将が選んだ美味しい水「おもてなしWater」の商品企画も行い、現在、当商品は主要な45の組合員宿泊施設において取扱われている。

昨今の訪日外国人旅行者の増加等もあり千葉県の宿泊客数および外国人延べ宿泊客数は千葉県の計画以上の実績をあげている。2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催においては宿泊客のさらなる増加が見込まれるため、組合員の規模や目的、準備状況等千差万別ではあるが、当組合として組合員をまとめあげ準備を行う必要があると考えている。

### ■成果とその要因

青年部は、組合独自の商品開発により、千葉県の特徴を活かした「おもてなし」の向上策として、当組合及び組合員の宿泊施設における独自化に結び付けるようにしている。

女性部は、「おもてなし」の向上とともに、「人に優しい地域の宿づくり賞」を3度受賞している。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人等多くの宿泊客を受け入れるためにも組合員が一致団結を図る活動により準備を進めている。



女将の会のバリアフリー体験会



女将の会で開発した「おもてなしwater」



青年部・女将の会によるおもてなし研修会

### ■事業・活動 実現のキーファクター

青年部、女性部ともに商品開発による千葉県の特徴を活かしたおもてなし向上に取り組んでいる。その結果、女性部は一定の評価を得た。こうした実績が2020年のオリパラでの宿泊客の増加とおもてなしの意識向上に繋がると期待される。



REPORT

# 県内の情報連絡員報告 令和元年 9月

県内製造業情報連絡員：8業種 31人 / 県内非製造業情報連絡員：6業種 27人

- 令和元年9月期において、DI値で見ると、昨年同月比をもとに前月との増減を比べた場合、9項目中、9項目で上昇となった。4カ月連続の悪化から消費税増税前の駆け込み需要などにより少し持ち直した結果となった。
- 製造業においては、7項目が上昇、1項目が横ばい、1項目が悪化であった。一部で消費税の駆け込み需要が見られたものの、海外情勢の不安定さから、先行きの不透明感が依然として続いている。好調であったのは、増税前のセールで需要が伸びた出版・印刷業、増税前の需要増があった粘土かわら製造業などであった。悪化していたのは、駆け込みもあまりなかった食料品製造業や漆器製造業、受注が大幅に減少し、一部で定時の仕事も確保できないとの声も聞かれた一般機械器具製造業や鉄鋼・金属製品製造業、厳しい市況が続いている繊維同製品製造業、前回ほど駆け込み需要が見られなかった木材・木製品製造業、海外情勢などの影響から全体として良くないプラスチック製品製造業、北陸新幹線延伸工事需要も落ち着いてきた窯業・土石製品製造業などであった。
- 非製造業は、6項目が上昇、1項目が横ばい、1項目が悪化となった。駆け込み需要のあった業種で売上げが伸びたものの、期待したほどの盛り上がりは見られず、逆に台風等の影響で悪化となる業種も見られた。好調であったのは、消費税増税前の駆け込み需要があった電気製品小売業や衣料品小売業、板金工事業、一部の商店街などであった。一方、悪化していたのは、駆け込み需要が期待したほど見られなかった燃油小売業や、各種商品卸売業、一般機械器具卸売業、経済の減速感から輸送需要が減少した一般貨物自動車運送業、台風の影響や春の大型連休以降低調が続いている旅館・ホテル業や土産物小売業、台風等で漁獲量が少なかった水産物小売業や水産物卸売業などであった。
- BCP（事業継続計画）の対応について、全業種では、BCPの策定に取り組んでいる事業所が見られるかの問いに「見られない」（60.0%）との回答が最も多く、「策定中・策定を検討している企業が見られる」（32.0%）と「策定している企業が見られる」（8.0%）の合計よりも多い結果となった。2年前の同様の調査では、「見られない」（69.4%）、「策定中・策定を検討している企業が見られる」（24.5%）、「策定している企業が見られる」（6.1%）となっており、2年前に比べて、わずかではあるが、BCPの対応が進んだとも見れる。業種別で見ると、業種間で大きな差はなく、「見られない」との回答の割合が製造業で58.3%、非製造業で61.5%と共に6割ほどであった。「見られる」と回答した企業の想定しているリスクの問いに、地震・台風などの自然災害との回答が最も多く、次いで、サーバー等情報システムの停止や取引先企業の倒産・事業中断などの回答が多かった。BCPを策定していない理由としては、BCPに対する現場の意識が低いとの回答が最も多く、次いで、策定に必要なスキル・ノウハウがない、必要性を感じないなどの回答が多かった。多くの中小企業においては、まだまだ現場の意識が低く、必要性も感じていないので、自然災害が多発しているからといって、BCP策定が進むというわけではないようである。

製造業においては、「見られる」と回答したのは、一般機械器具製造業、鉄鋼・金属製品製造業、食料品製造業、プラスチック製品製造業、生コンクリート製造業、繊維同製品製造業などの業種の一部であった。また、想定しているリスクについては、取引先企業の倒産・事業中断や失火など内的要因による火災の回答が非製造業に比べやや多かった。非製造業においては、「見られる」と回答したのは、旅館、ホテル業、燃油小売業、各種の卸売業、総合工事業、板金工事業などの業種の一部であった。また、想定しているリスクについては、地震・台風などの自然災害、サーバー等情報システムの停止の回答が高く、また、策定していない理由としては、必要性を感じないの回答が製造業に比べやや多い結果であった。



令和元年

# 9月期 景況天気図

	全 体	製 造 業	非製造業
売 上 高	-36.2 (12.1)	-41.9 (19.4)	-29.6 (3.7)
在 庫 数 量	-12.8 (2.1)	-16.1 (-3.2)	-6.3 (12.5)
販 売 価 格	10.3 (13.7)	3.2 (3.2)	18.5 (25.9)
取 引 条 件	-3.4 (8.7)	-3.2 (9.7)	-3.7 (7.4)
収 益 状 況	-36.2 (8.6)	-38.7 (16.1)	-33.3 (0.0)
資 金 繰 り	-12.1 (5.1)	-12.9 (12.9)	-11.1 (-3.7)
設 備 操 業 度	-38.7 (19.4)	-38.7 (19.4)	-
雇 用 人 員	-5.2 (3.4)	-9.7 (0.0)	0.0 (7.4)
業 界 の 景 況	-44.8 (5.2)	-54.8 (3.3)	-33.3 (7.4)

※ ( ) 内の数字は前月とのポイント差

## 全体の景況感

※主要3項目（売上高・収益状況・業界の景況）の平均値



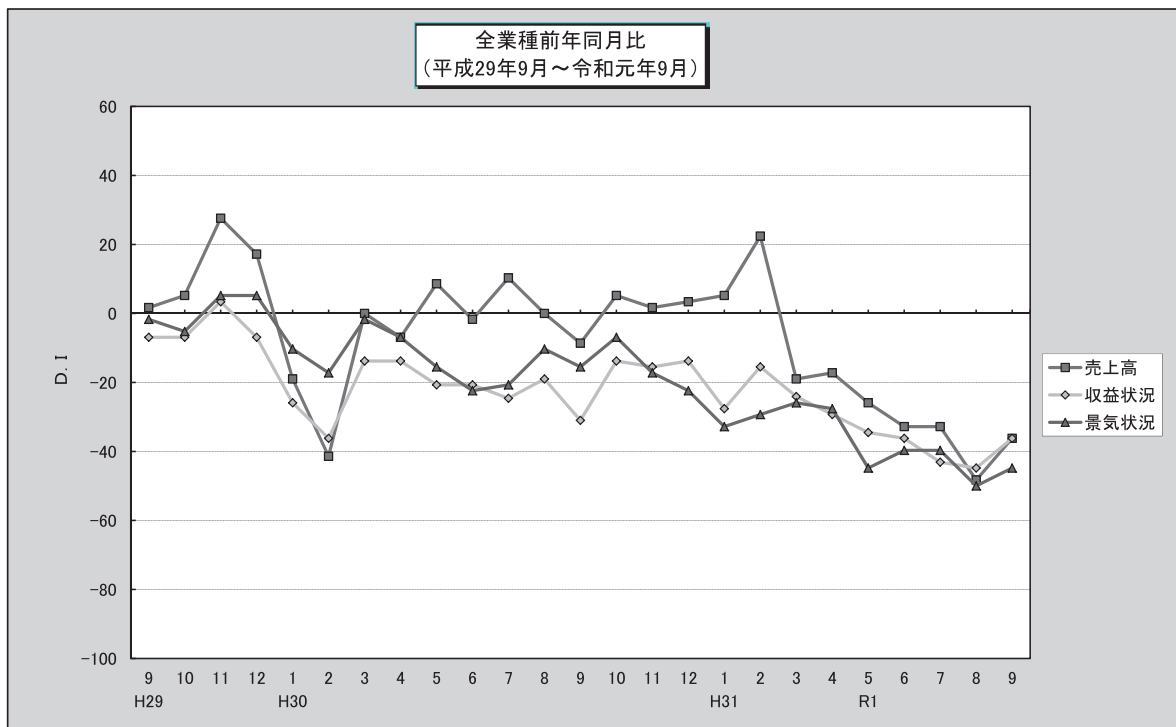
**大雨**  
-39.1

## 天気図の見方

各景況項目について「増加」(又は「好転」)との回答を頂いた業種割合から「減少」(又は「悪化」)との回答を頂いた業種割合を引いた値をもとに作成しました。その基準は次の通りです。

快晴 25以上	晴れ 10~25 未満	曇り 10未満~ -10未満	雨 -10~ -25未満	大雨 -25以下
------------	-------------------	----------------------	--------------------	-------------

## 景況の推移 (前年同月比) 石川県分 (主要3項目)



## 個別専門相談室開催のご案内

本会では、中小企業が正確な経営情報を獲得し、適切な経営判断を支援するため、組合、中小企業任意グループ等を対象とし、専門家を招聘し、事業運営等の相談に応ずることを目的とした個別専門相談室（無料）を設けておりますのでお気軽にご相談下さい。

相談は予約制（30分ごと）のため、希望の方は当日までに本会へご連絡願います。また、予約多数の場合は、相談時間の短縮をお願いする場合がありますので予めご了承下さい。

\*連絡先 (TEL) 076-267-7711 (FAX) 076-267-7720

日程	開催日	時間	内容	専門相談員
10月18日(金)		10:00~12:00	税務・会計相談	北村労務会計事務所 税理士 荒谷 幸祐 氏
		13:00~15:00	法律相談	弁護士法人 まこと共同法律事務所 弁護士 久保 雅史 氏
11月21日(木)		15:00~17:00	労務相談 (働き方改革)	【10月】ひがし社会保険労務士事務所 東 謙一 氏
12月18日(水)				【11月】聖川社会保険労務士事務所 聖川 泰史 氏
				【12月】ヒュースター労務サポート事務所 山下 大揮 氏

《場所》 金沢市鞍月2丁目20番地  
石川県地場産業振興センター新館5階 石川県中小企業団体中央会 会議室

## 会報読者アンケート プレゼントクイズ当選者紹介!

会報No3（7月発行）にて実施したプレゼントクイズの答えは「ユネスコの無形文化遺産への登録」でした。

クイズにご回答いただいた方の中から、プレゼントをお贈りさせていただきました!

プレゼントは、昨年度まち塾を開催した片山津商工振興会のパインダイナーさんのレトルトカレーです。

ご回答いただき、ありがとうございました。

今号のプレゼントクイズでは、ご回答された方の中から、全国大会が行われた鹿児島県の特産品をお贈り致します。

メ切は12月9日(月)!! ご回答お待ちしております!!



当選者：石川県箔商工業協同組合 山賀氏

# 短期継続 × 無担保予約

緊急の資金調達に備える  
安心の公的保証スキーム



©光プロダクション

## いざという時、頼りになります！

好評取扱中！

### 短期継続融資保証

((継続的なお取引・経常運転資金に))

保証対象： 保証付融資利用 連続3年以上  
または  
プロパー融資利用 連続2年以上

保証限度： 100万円～1,000万円  
(100万円単位となります)

保証期間： 1年以内

返済方法： 一括返済

貸付形式： 手形貸付

資金使途： 運転資金

### 無担保予約保証

((緊急時にスピーディな対応))

保証対象： 短期継続融資保証利用者

保証限度： 短期継続融資保証利用額  
× 2倍

保証期間： 7年以内

返済方法： 分割返済、一括返済 (1年以内)

貸付形式： 証書貸付・手形貸付

資金使途： 運転資金・設備資金

お取引金融機関または石川県信用保証協会まで、ご相談ください

中小企業・小規模事業者の資金調達をサポートする公的機関



## 石川県信用保証協会

〒920-0918 金沢市尾山町9番25号  
TEL 076-222-1522(営業部)

<http://www.cgc-ishikawa.or.jp>



信用保証協会の最新情報をお届けします



# 事業主・事業所の皆様へ

「今だけ、ちょっと手が足りない」ことはありませんか？

そんな時、皆様の職場に新たなパワーとして、「シルバー派遣事業」を利用しませんか？

「シルバー派遣事業」とは「高齢者等の雇用の安定等に関する法律」に基づき、シルバー人材センター連合会が行う労働者派遣事業です。

◆こんな仕事に派遣します！

**臨時的かつ短期的な就業**

(概ね月10日程度以内のもの)

又は

**軽易な業務**

(週20時間未満のもの)



## ◇シルバー派遣の実施体制

シルバー派遣の実施主体は、石川県シルバー人材センター連合会となります。県内の各地域のシルバー人材センターを派遣実施事業所として、職員(各地域のシルバー人材センター職員)を配置して対応します。

## ◇これまでに派遣した仕事

### 事務系の仕事

- 一般事務、経理事務、受付事務など

### 製造業、加工業等の仕事

- 製品等の仕上げ作業
- 部品等の包装・梱包作業
- 弁当・総菜加工、盛りつけ、パック詰め作業
- その他工場内での軽作業

### 店舗、レストラン、宿泊施設等での仕事

- スーパーマーケットの品出し、総菜加工など
- 旅館やホテルの配膳、調理補助、清掃など

### 建物等の管理の仕事

- 工場などの内外の清掃、除草
- スポーツ施設などの管理業務(窓口、電話対応)

## ◇料金体系

派遣料金＝

派遣労働者賃金  
＋  
交通費(支給する場合)  
＋  
手数料＋消費税

## 福祉、介護、子育て支援施設での仕事

- 福祉施設の介護補助
- 福祉施設の利用者送迎車両の運転
- 福祉、介護施設での調理補助
- 保育園の保育補助

## ゴミ収集等の仕事

- 家庭ゴミ等収集作業補助
- 資源ゴミの選別・仕分け

## その他作業系の仕事

- スクールバスの運転、添乗
- 遺跡発掘調査の発掘作業
- 荷物の配送作業(市町広報誌、給食など)
- 農耕作業(種まき、収穫、除草など)
- 軽作業(荷造・梱包、袋詰めなど)

●お問い合わせは地域のシルバー人材センターへ

金沢市 ☎076-222-2411

小松市 ☎0761-47-2855

七尾市 ☎0767-52-4680

加賀市 ☎0761-73-2456

白山市 ☎076-275-7604

羽咋市 ☎0767-22-2700

野々市市 ☎076-294-8303

珠洲市 ☎0768-82-6886

輪島市 ☎0768-23-8033

能登町 ☎0768-62-4688

かほく市 ☎076-281-3655

志賀町 ☎0767-42-2170

津幡町 ☎076-288-4462

中能登町 ☎0767-76-8060

能美市 ☎0761-58-4060

宝達志水町 ☎0767-29-4850

内灘町 ☎076-286-2992

穴水町 ☎0768-52-4680

公益社団法人

石川県シルバー人材センター連合会

〒920-0862 金沢市芳斉1丁目15-15

TEL (076) 222-4680 FAX (076) 222-4681



<http://www.ishikawa-silver.com/>

石川県あなたの街のシルバー

検索

# 損害保険集団扱制度のご案内

## ★【自動車保険・火災保険】

石川県中小企業団体中央会では、組合員の企業経営並びに従業員の福利厚生を充実するため、会員の皆様に中央会損害保険集団扱制度(自動車保険・火災保険)のご加入をお勧めしております。つきましては、本制度について引受損害保険会社の取扱代理店が説明させて頂きたく、訪問した際にはよろしくお願いたします。

## 《損害保険集団扱制度の概要》

### 特 徴

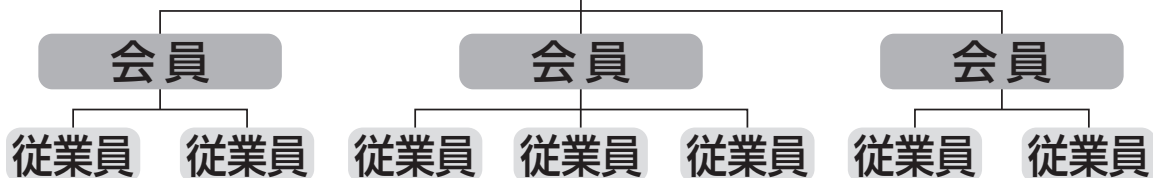
- ◎保険料は、一般契約より**5%割安**です。(保険料一時払の場合)
  - ◎手続きは、年1回払い、口座引落しです。
  - ◎下記損害保険会社と契約を行っている方は、現在契約している取扱代理店で制度利用が出来ます。
  - ◎自動車保険
    - ・既加入自動車保険は、無事故割引などをそのまま継承できます。
    - ・業務用車両も対象になります。
  - ◎火災保険
- ※詳しくは下記の各社にご確認ください。

### 対 象

(中央会指定の確認票を提出願います。)

- ◎中央会の会員(組合・企業・団体) ◎会員の傘下企業、事業主及び従業員

## 県中央会



## お問合せ先

### 石川県中小企業団体中央会 TEL.076-267-7711

〈本制度引受損害保険会社〉

三井住友海上火災保険株式会社……………TEL.076-223-9960

金沢支店 〒920-0918 金沢市尾山町6番25号

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社……………TEL.076-264-7811

金沢支店 〒920-0906 金沢市十間町5番地

損害保険ジャパン日本興亜株式会社……………TEL.076-262-1681

金沢支店 金沢第一支社 〒920-8558 金沢市香林坊1-2-21

A I G 損 害 保 険 株 式 会 社……………TEL.076-222-0005

金沢営業支店 〒920-0919 金沢市南町4-60 金沢大同生命ビル2F

共栄火災海上保険株式会社……………TEL.076-261-9297

北陸支店金沢第一支社 〒920-0919 金沢市南町5番16号

(2019年7月作成)

# 事業者のみなさんへ

2020年へ向けて、原則屋内禁煙。喫煙には、事業者の分類に沿った喫煙室の設置が必要です。

2020年4月1日より「健康増進法の一部を改正する法律」が全面施行されます。本法律により、オフィス、事業所、工場、飲食店、ホテル・旅館（客室は除く）、興行施設等の多くの方が利用する全ての施設において、**原則屋内禁煙※**となります。



※屋内での喫煙には基準を満たした喫煙室の設置が必要

経過措置として  
以下3点を全て満たす飲食店は左記に加え、店内で喫煙可能とする選択もできる。  
・2020年4月1日時点で営業している  
・資本金5,000万円以下  
・客席面積100㎡以下



## ○喫煙室を設置する際の技術的基準○

- ① 出入口において室外から室内に流入する空気の気流が0.2 m毎秒以上であること
- ② たばこの煙（蒸気を含む。以下同じ。）が室内から室外に流出しないよう、壁、天井等によって区画されていること
- ③ たばこの煙が屋外又は外部に排気されていること



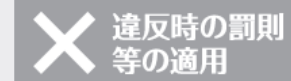
施設に喫煙室がある場合、標識の掲示が義務付けられます。



20歳未満の方は、従業員も喫煙エリアに立ち入らせることはできません。



従業員に対する受動喫煙対策も講ずることが必要です。



義務違反時には指導・命令・罰則等が適用されることがあります。

## ○受動喫煙対策を行う際の支援について○

受動喫煙対策を行う際の支援策として各喫煙室の設置等に係る税制・財政上の制度が整備されています。また、喫煙室の設置等に関する相談窓口や測定機器の無料貸出も行っています。(詳細は以下HPへ)

<お問い合わせ先>

所在地を管轄する県保健福祉センターまたは県健康推進課(TEL:076-225-1437)  
金沢市は金沢市健康政策課(TEL:076-220-2233)

詳しい情報はこちらへ  
<https://jyudokitsuen.mhlw.go.jp>

なくそう!望まない受動喫煙



## ITで未来にもっとワクワクを。

ヒトとモノ。全てをITで繋いだら未来はどう変わるのだろう。

ICCは、ITインフラを通して培った総合力を活用し、

AIやIoTなど様々な最新技術を組み合わせて

「ワクワク」するような未来を創造していきます。



株式会社  
石川コンピュータ・センター

〒920-0398 石川県金沢市無量寺町ハ6番地1 TEL 076-268-8311代 <https://www.icc.co.jp> icc



## くみWai広場

こんにちは組合さん

### 輪島漆器商工業協同組合

#### 組合のPRをお願いします

輪島漆器商工業協同組合は、昭和19年に中小企業競合組合法の基づき、現組合として登記されました。

現在、伝統工芸分野では、生活様式の変化などで今まで使用されてきた伝統的な商品の需要が大きく落ち込み、業界は大変厳しい状況におかれています。

その中で、組合員の協力のもと、新しい商品開発や海外への販路開拓に積極的に取り組んでいます。

また、平成27年3月にオープンした輪島塗会館では、北陸新幹線の金沢駅までの開業とNHKあさのテレビ連続小説「まれ」の放送が重なり、それまで長年減少が続いてきた売上が増加に転じました。今なおその効果は続いています。

更に、本年度は、中央会の補助事業を受け、建築家隈健吾氏のデザインによる「器」を制作・使用し「DAINIG OUT WAJIMA」を開催し、輪島塗や輪島の食材などをPRしました。

今後は、2020年開催の東京オリンピック・パラリンピックの開催や国立近代美術館工芸館の金沢市への移転開館に新たな需要の創出が期待されるそうです。



写真左▶輪島塗会館  
写真下▶建築家隈健吾氏のデザインによる輪島塗セット



#### 一言をお願いします! [隅 堅正 事務局長]

当組合では、新たな商品開発や販路開拓に取り組む一方で、組合員の高齢化と減少が進む中、後継者の養成や事業の承継にも力を入れて取り組んでいます。輪島塗の高度な技術の保持や継承をするために、中央会や石川県・輪島市と連携を取りながら、組合員のニーズに即した組合運営を進めていかなければと考えています。

当コーナーに登場していただける事務局長さんを募集中です! 自薦、他薦は問いませんので、中央会事務局まで連絡をお待ちしています!

## From 編集室



今回、全国大会の会場となった、鹿児島県に初めて行ってきました。ご当地ラーメンを食べたい!ということで、鹿児島市の繁華街である天文館エリアで人気の「ラーメン小金太」でお薦めのセット(半ラーメン・半チャーハン)を食べました。豚骨ラーメンなのですが、スッキリとした味わいで飲んだ後のメとしても重くなく、大変美味しくいただきました。

食欲の秋といいますが、私にとっては年中食欲旺盛なのが悩みでもあります。ご当地の美味しいものを食べて力を蓄えた分、年末まで駆け抜けたと思います!

編集者C

### Qプレゼントクイズ

Q? 本年度、中央会の補助事業で建築家○研吾氏デザインの輪島塗のセットを作成した。

A ○にあてはまる漢字1文字をお答えください。

正解者の中から抽選で全国大会が行われた鹿児島県の特産品を差し上げます。

今後、よりよい誌面づくりを行うために読者の皆さんからのご意見、ご要望をお伺いしたいと思っておりますので、同封のプレゼント付き読者アンケート回答へのご協力をお願いします。少しでも多くの“声”をお待ちしています。

回答は中央会 FAX:076-267-7720 までお送り下さい。

この一言、あの名言  
 「一人を叱るときは4つの心得」  
 ミスターラグビー 平尾誠二 編  
 一 プレレ(行動)は叱っても人格は責めない  
 二 後で必ずフォローする  
 三 他人と比較しない  
 四 長時間叱らない

# 石川県中小企業団体中央会

# Facebookページ

facebook

メールアドレス

石川県中央会 facebook

で検索

アカウント登録

Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間たちとつながりを深められ、いつでも、どこでも、スマートフォンからもアクセスできます。

石川県中小企業団体中央会

いいね!

いいね!

## ファン登録をお願いします。

★より身近な情報提供を行います。  
★アンケートなどを行って、より充実した情報を発信します。  
※なお、ファン登録を行うためには、Facebookアカウントを取得(無料)する必要があります。

## 石川県中央会 フェイスブック ページ 掲載事例の ご紹介

